

#Metoo et #Balancetonporc : analyse et comparaison

Les chercheur.e.s du LAPSCO (Université Clermont Auvergne) réalise une étude pour mieux comprendre les mouvements sociaux liés aux hashtags #metoo et #balancetonporc.

Le but de cette étude est de comparer les contenus postés à l'aide des hashtags #metoo et #balancetonporc, afin de mettre en évidence des différences dans la démarche et les objectifs qui sont associés à ces deux mouvements.

Dans le cadre de cette recherche, le contenu de certains postes publiés sur le réseau social Twitter a été récupéré afin d'être analysé. Il s'agit de postes (tweets) :

- Publié de manière publique (sans restriction d'accès) ;
- En langue française ;
- Entre le 13 octobre 2017 et 15 novembre 2017 ;
- Contenant l'hashtag #metoo ou/et l'hashtag #balancetonporc.

Le traitement des données est fondé sur une mission d'intérêt public et va permettre de comprendre ces deux formes d'activisme digitale et leurs différences.

Les données récoltées seront pseudonymisées et traitées de manière confidentielles.

Conformément à la réglementation relative à la protection des données à caractère personnel en vigueur (règlement européen (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et la loi "Informatique et Libertés" n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée), vous pouvez exercer vos droits d'accès, d'opposition, à l'effacement, à la limitation, concernant vos données, en contactant l'investigateur de l'étude (sandrine.redersdorff@uca.fr) et/ou la déléguée à la protection des données (dpo@uca.fr).

L'Université Clermont Auvergne est le responsable de ce traitement.

Ces données sont conservées pendant 5 ans après publication et sont destinées à un nombre restreint de chercheurs directement liés à cette étude.